

# Stranačka politička komunikacija

Oglašavanje

# Političko oglašavanje

- Veoma malo govornikovih riječi se prenosi u vijestima
- Primat kratkih izjava
- Političko oglašavanje: “plaćeno stavljanje organizacijskih poruka u medije”
- Oglas:
  - Informiše
  - uvjerava
- U nekim državama ograničeno – primjer V. Britanija (samo stranačke emisije)

# Čemu služi stranačko oglašavanje?

- Svi bi željeli da se na određeni način predstave *neposredno* biračima, ali u *kontrolisanim* uslovima

- “Žal” za prošlošću
- Eisenhower (1952.) i spontanost
- Prva kampanja – milion dolara
- E. odgovara Americi



UCG

University of Montenegro

EISENHOWER

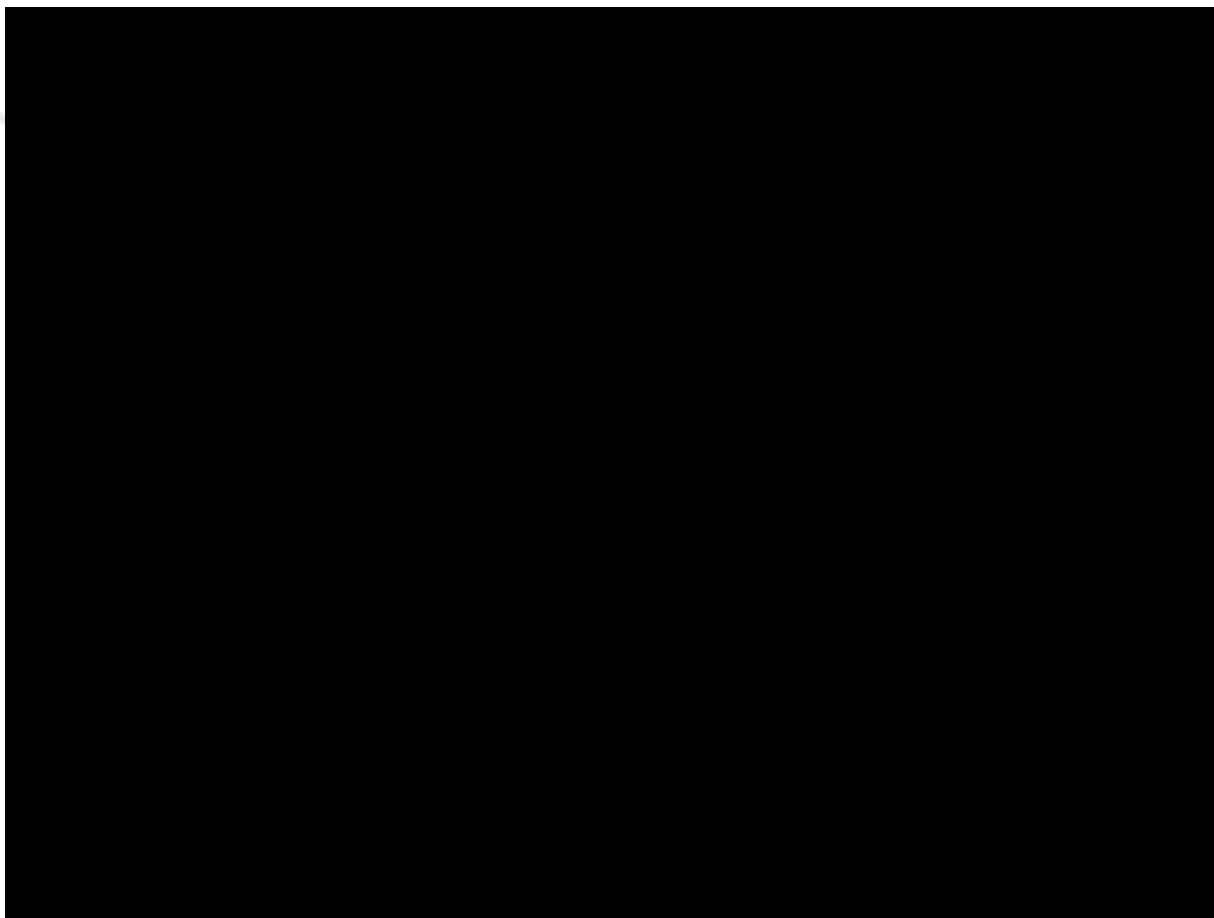


*answers*

AMERICA

A POLITICAL ANNOUNCEMENT  
PAID FOR BY CITIZENS FOR EISENHOWER

# Skraćuje se spot



# Važan je imidž, važan je simbol



# Negativni spot

- Pojednostavljivanje, parolašenje, klevetanje
- Buš vs. Dukakis 1988. (vili horton)
- Otvarate “negativnu” seriju
- Učvršćivanje – ne pridobijanje
- Tratinčica Lyndon Johnson Vs. Berry Goldwater





PEACE LITTLE GIRL (DAISY SPOT)

LENGTH: :60

# Tipovi spotova

- Devlin:
  - Primitivni (Ajzenhauer odgovara Americi)
  - Talking head spot
  - Negativni spot
  - Produkcijski spot (depersonalizacija, akcenat na idejama)
  - Cinema verite spotovi
  - “Ljudi s ulice” spotovi
  - Izrazi priznanja
  - Neutralni izvještač

# Četiri faze tipične američke kampanje

- Uspostavljanje identiteta kandidata
- Kandidovanje politike s emotivnim nabojem
- Napad na protivnika negativnim spotovima
- Pozitivno značenje za kraj

# Razlika između Velike Britanije i SAD-a

- Plaćeno oglašavanje na TV-u zabranjeno
  - Stranačke i izborne političke emisije
- 1959. Konzervativci unajmljuju prvu kompaniju za komercijalno oglašavanje
- Laburisti nisu previše marili za plaćeno oglašavanje